

Portraits de deux anciens de TELECOM Saint-Etienne oscarisés à Hollywood

L'entreprise Angénieux a été distinguée pour la 3^{ème} fois à la cérémonie des Oscars scientifiques et techniques à Hollywood. Cette récompense traduit sa suprématie mondiale dans les domaines de l'optique pour le cinéma. Dans cette aventure lancée par son fondateur Pierre Angénieux, des anciens élèves de TELECOM Saint-Etienne et de l'Université Jean Monnet ont apporté une contribution décisive. Bruno Coumert et Patrick Defay nous ont accordé un entretien pour évoquer le parcours qui les a conduits à cette reconnaissance. Nous nous devons de souligner que ces personnes originaires de la région stéphanoise, ont su utiliser au mieux leurs qualités et compétences obtenues dans les infrastructures universitaires mises en place en lien avec les milieux professionnels.

Bruno COUMERT : responsable de la conception optique

Né à Saint-Etienne dans une famille de cadres, il a effectué ses études supérieures à l'Université Jean Monnet. Attiré par les aspects technologiques, il a obtenu (1983) un DUT de Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII). Puis dans la Maîtrise de Sciences et Techniques (1985), "Techniques Physiques et Instrumentation", il a abordé les domaines plus fondamentaux de l'optique associés à l'instrumentation. C'est cette formation qui a donné naissance à TELECOM Saint-Etienne. Enfin (1986) un DEA en microélectronique lui a permis de compléter sa formation de cadre de haut niveau.

Les stages qu'il a effectués au cours de ce cursus se sont déroulés chez Angénieux, HEF et au CHU de Saint-Etienne. Dès son arrivée chez Angénieux, il s'est vu confier des missions de conception optique, tout en assurant des responsabilités au laboratoire de mesures. En 1998, il mit au point le 1^{er} zoom Optimo qui fut un succès mondial et le précurseur de toute une gamme de produits qui conduisit aux deux derniers primés cette année.

En 2002, il assumait pleinement la responsabilité de la conception optique, permettant le développement de lignes de produits particulièrement performantes : "LUCIE", jumelle de vision nocturne, le viseur de casque (programme TOPOWL) pour hélicoptère de combat, zooms pour les drones et guidage de missiles, dispositifs de ciblage et guidage. Il est également responsable technique du développement des zooms. A ce titre, il a des missions de management transverse d'une équipe technique intégrée qui concerne les différents aspects de réalisation des produits : optique, mécanique, montage.

Par ailleurs, il a piloté le développement logiciel d'outils de simulation pour ces dispositifs optiques de haute technicité. De ce fait, il a permis de supprimer la phase de construction de prototypes, améliorant par là même la réactivité et les performances de l'entreprise.

Les différentes missions et responsabilités qui lui ont été confiées mettent en évidence les connaissances étendues et diversifiées de Bruno Coumert qui lui autorisent une adaptabilité optimale. La reconnaissance internationale du milieu technique et professionnel du cinéma sanctionne un parcours exemplaire.



Patrick DEFAY : Directeur Marketing et stratégie

Né à Rive de Gier dans un milieu ouvrier, c'est l'université qui lui a offert l'opportunité d'atteindre un niveau de qualification indispensable à la prise de hautes responsabilités professionnelles. Après un DEUG A (1976), il fut parmi les tous premiers diplômés (1978) de la Maîtrise de Sciences et Techniques, "Techniques Physiques et Instrumentation". Ensuite il suivit à l'université de Lyon un DESS d'électronique optique (1979). Au cours de ce cursus, il effectua des stages chez Angénieux et au GIAT.

Il commença son activité professionnelle au titre du contingent scientifique dans le groupe SAGEM à Pontoise où il fit de la logique programmée pour ordinateur à destination de satellite. Monsieur André Masson le recruta ensuite chez Angénieux en lui confiant la responsabilité du laboratoire d'optique avec pour mission de développer le secteur infra rouge. Développant également les applications des micro processeurs, il participa à la mise au point (1988) du 1^{er} zoom à commande électronique. C'était une innovation mondiale. Il fut ensuite directeur technique des développements photo, cinéma et télévision pour les activités civiles. Enfin il devint responsable Strategy Business Unit puis Marketing et Stratégie. Dans ces fonctions, il eut à gérer les activités civiles et médicales du groupe ainsi que les aspects photo, cinéma et télévision. De plus, il eut à monter des structures de type Joint Venture en Asie pour des activités concernant les zooms et objectifs.

Ses multiples missions et responsabilités sont vraiment au cœur de l'activité d'Angénieux. La polyvalence de sa formation à TELECOM Saint-Etienne faisant suite à une acquisition des fondamentaux scientifiques, lui a incontestablement permis de passer dans la plupart des structures stratégiques de l'entreprise. On peut noter que les établissements Angénieux ayant étroitement participé à la création puis à l'installation de cette filière professionnelle à l'université, connaissaient de l'intérieur la qualité de la formation dispensée. Monsieur André Masson qui nous a suivis sur ces aspects, dès les origines, a su convaincre ses collaborateurs de la pertinence du recrutement de jeunes diplômés de Saint-Etienne. Patrick Defay fut l'un des premiers.

Gérard Noyel
Ancien Directeur de l'Ecole